

COOPERARE PER INNOVARE

Call per la promozione di Impresa, Cultura e Sostenibilità

REGOLAMENTO

1. INTRODUZIONE

Confcooperative Terre d'Emilia lancia una nuova call che mira a promuovere e sostenere lo sviluppo di imprese cooperative e sociali creative in ambito culturale, dell'innovazione sociale, della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica. La call si colloca all'interno di **N-GAGE - Noi che cooperiamo**, progetto di promozione associativa di Confcooperative Terre d'Emilia.

Le **imprese culturali e creative** sono il motore di trasformazione e di crescita delle comunità, non solo per la loro capacità di generare valore economico, ma anche per l'impatto positivo che producono in termini di coesione sociale, inclusione e rigenerazione del territorio.

Questa call intende incoraggiare i professionisti, i gruppi informali e le associazioni a concretizzare le loro idee imprenditoriali in progetti cooperativi, con l'obiettivo di realizzare iniziative sostenibili e innovative. Attraverso un percorso di supporto e di accompagnamento offerto da Confcooperative col programma Imprendocoop, i partecipanti avranno accesso a strumenti di formazione, mentoring e risorse economiche per dare vita alle proprie idee e inserirle in un contesto di impresa cooperativa.

2. OBIETTIVI ED AMBITI DI INTERVENTO

La call pone al centro valori essenziali per il progresso sostenibile e inclusivo dei territori e delle comunità: cooperazione, creatività, innovazione e sostenibilità. Questa call intende stimolare la creazione di progetti d'impresa che rispondano alle sfide sociali e ambientali del nostro tempo, promuovendo uno sviluppo che coniuga crescita economica e impatto sociale positivo.

Valorizzare il patrimonio culturale

Promuovere progetti che si basano sulla cooperazione, mettendo al centro il coinvolgimento attivo delle comunità nel processo di valorizzazione e conservazione del patrimonio culturale e sociale di un territorio. L'obiettivo è incentivare un approccio dove la partecipazione non solo rende il patrimonio più accessibile e vivo, ma contribuisce anche allo sviluppo economico e sociale, rafforzando l'identità locale e l'attrattività turistica.

Incentivare l'innovazione sociale

Sostenere iniziative che utilizzano il modello d'impresa cooperativa o dell'impresa sociale per affrontare sfide sociali come l'inclusione, l'integrazione e la coesione comunitaria, con un impatto diretto sullo sviluppo territoriale. L'obiettivo è sviluppare progetti che mirano a costruire reti sociali e comunità più forti, per lo sviluppo locale e il miglioramento della qualità della vita.

Supportare all'innovazione tecnologica e creativa

Stimolare l'innovazione tecnologica nel settore sociale, culturale e creativo attraverso progetti che valorizzino collaborazioni e reti. L'obiettivo è promuovere un'innovazione inclusiva, dove le tecnologie emergenti vengano utilizzate per ampliare l'accesso a cultura, servizi, opportunità.

Promuovere la Sostenibilità Ambientale e Sociale

Incoraggiare progetti cooperativi e collaborativi che pongano la sostenibilità al centro delle proprie attività, integrando pratiche che rispettino l'ambiente e migliorino il benessere delle comunità e delle persone. Sostenere iniziative che riducono gli impatti ambientali e promuovono

la responsabilità sociale, come l'inclusione e la parità di genere, il welfare, modelli organizzativi sostenibili.

Stimolare collaborazione e networking

Facilitare la creazione di reti collaborative tra imprese, enti del terzo settore, gruppi informali di professionisti e comunità locali, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo territoriale. L'obiettivo è promuovere una sinergia che permetta di condividere risorse, competenze e idee, favorendo l'innovazione, la crescita economica e il benessere sociale.

3. DESTINATARI

La call è rivolta a team di persone impegnate nei settori culturali, creativi, della sostenibilità e dell'innovazione sociale, con un'attenzione particolare a quelle realtà che operano in modo collaborativo e comunitario. I team devono avere la propria sede formale o informale nelle province di Modena, Bologna, Reggio Emilia. I destinatari sono:

- **Gruppi informali di professionisti:** gruppi multidisciplinari non costituiti formalmente come imprese, composti da professionisti che intendono sviluppare progetti innovativi e creativi nella forma di impresa cooperativa o impresa sociale.
- **Altri gruppi informali:** team di persone, anche non professionisti, che intendono sviluppare progetti innovativi e creativi nella forma di impresa cooperativa o impresa sociale.
- **Enti del Terzo Settore:** organizzazioni non-profit in particolare associazioni che operano nei campi dell'arte, della cultura, della creatività, della sostenibilità, dell'innovazione sociale e tecnologica, che intendano trasformarsi in impresa cooperativa o impresa sociale.

4. COME CANDIDARSI

Per partecipare è necessario registrarsi online a questo **LINK** <https://bit.ly/IscrizioneCall> e compilare la domanda di partecipazione con la descrizione del progetto. La registrazione e la compilazione della domanda devono essere fatte **entro il 31 marzo 2025 15 maggio 2025** (*scadenza prorogata*), data di scadenza della call. Non saranno accettate candidature incomplete o presentate dopo il termine stabilito.

Durante il periodo di apertura della call Confcooperative Terre d'Emilia mette a disposizione un servizio di assistenza per rispondere a eventuali domande tecniche o amministrative. Per informazioni guglielmi.f@confcooperative.it.

5. VALUTAZIONE E CRITERI

Una commissione di esperti, nominata dagli enti promotori e partner della call, valuterà le proposte dei team.

I progetti presentati saranno valutati sulla base a criteri che riflettono gli obiettivi della call e l'impatto previsto. I principali criteri di valutazione sono:

- **Innovazione e creatività:** valutazione del grado di innovazione e creatività del progetto, con particolare attenzione all'originalità delle idee.
- **Impatto sul territorio e sulla comunità:** analisi dell'impatto positivo che il progetto potrà avere sul territorio e sulle comunità locali.
- **Cooperazione e collaborazione:** importanza attribuita alla capacità del progetto di favorire la cooperazione tra diversi stakeholder. Saranno valutati positivamente i progetti che dimostrano un approccio collaborativo e la creazione di reti di partenariato.
- **Competenze del team:** valutazione delle competenze e delle esperienze del team di progetto, inclusa la capacità di gestione e di esecuzione delle attività proposte.

- **Rispondenza agli obiettivi della call:** verifica della coerenza del progetto rispetto agli obiettivi strategici della call, come la promozione della cultura, la creatività, l'innovazione sociale e lo sviluppo territoriale sostenibile.

6. COSA OFFRIAMO

La call è divisa in due fasi.

Prima fase - da Maggio 2025

Dopo la chiusura della call (31 marzo) la commissione di esperti selezionerà 10 progetti.

Ai team selezionati saranno offerti gratuitamente questi servizi:

- **IMPRENDOCOOP - Scuola di cooperazione:** è un percorso di formazione intensivo composto da 4 incontri di 2 ore per sostenere la costituzione e lo start up di impresa. Dalle basi della cooperazione ai principi di gestione aziendale, i partecipanti acquisiranno una comprensione delle pratiche e delle strategie di sostenibilità dell'impresa. Imprendocoop tratterà i seguenti temi: modello cooperativo; modello di business e design dei servizi; analisi di mercato e business plan; strumenti finanziari per le nuove idee di impresa; marketing e comunicazione.
- **Incontri di mentoring** per accompagnare la definizione puntuale del progetto, la stesura del business plan ed approfondire gli aspetti economici e finanziari.

Seconda fase - da Giugno 2025

Ai gruppi partecipanti alla prima fase sarà richiesta la presentazione dei progetti definitivi coi relativi business plan. La Commissione di esperti selezionerà i 5 progetti migliori.

Ai 5 team selezionati che si costituiranno in impresa ed aderiranno a Confcooperative Terre d'Emilia, saranno offerti i seguenti servizi di supporto allo start-up:

- Contributo per spese di costituzione;
- Contributi per costi di servizi contabili, fiscali, del lavoro per il primo anno di vita;
- Contributi per consulenze verticali di mentoring e tutoraggio per lo sviluppo dell'impresa.

Questi contributi saranno erogati sottoforma di voucher ed avranno un valore complessivo di € 6.000 per ogni impresa.

Inoltre, sarà possibile accedere ai seguenti servizi offerti da Emil Banca:

- agevolazioni per l'apertura del C/C bancario;
- finanziamenti a tassi agevolati;
- consulenza finanziaria;
- agevolazioni per realizzare crowdfunding con IdeaGinger.

7. TIMING



8. COLLABORAZIONI

Organizzatore

Confcooperative Terre d'Emilia



Con il contributo di

Camera Commercio di Modena
Comune di Modena
Emil Banca
UniSistemi



Partner

UNIMORE
Bologna Città Metropolitana
Comune di Bologna
B.More Servizi
Le Serre



Con il patrocinio di

Regione Emilia Romagna
Camera di Commercio dell'Emilia
Camera di Commercio di Bologna

